

Центральная городская детская библиотека им. А. П. Гайдара

Мы работаем для вас!
В Сотворчестве с вами!

Отдел библиотечных инноваций и методической работы

4 блок: Я - ЭКСПЕРТ



Новосибирск, 2023

Данный блок включает:

1. Рекомендации по написанию отзыва/рекомендации/анонса на книгу.
2. Рекомендации по созданию буктрейлера/презентации/ролика по понравившейся книге.

1. Напиши отзыв/рекомендацию/ анонс на книгу

Аннотация, отзыв, и рецензия на литературное произведение - это тексты, которые описывают его идею, сюжет, жанр и художественные достоинства. Однако каждый из них имеет свою специфику. Кратко охарактеризовать их можно так:

- аннотация – это характеристика, рекомендация;
- отзыв – личное мнение, впечатление;
- рецензия – аналитика, экспертная оценка.

Все они в каком-то смысле являются рекомендациями, но для того чтобы грамотно написать любой из этих текстов, читатель должен четко понимать их отличия. Рассмотрим подробнее.

1. Аннотация – краткое, схематичное изложение сюжета, либо основной темы произведения с возможным указанием жанра. Аннотация не должна содержать личного отношения к произведению и его героям, а тем более каких-либо оценок. Примеры правильной и неправильной аннотации:

Правильная: *«Роман «Преступление и наказание» Ф. М. Достоевского рассказывает о студенте Раскольникове, который, оставшись без денег, решает убить старуху-горесть. Однако его убийство не остается незамеченным и Раскольников пытается скрыть свою вину. Во время расследования он сталкивается с весомыми моральными дилеммами и в конечном итоге признает свою вину».*

Неправильная: *«Роман "Преступление и наказание» - увлекательная и захватывающая история студента, который решил осуществить совершенно неожиданное преступление. Он все*

время находится под давлением и не знает, как поступить. На протяжении всего романа читатель будет напряженно сопереживать главному герою и не сможет оторваться от книги ни на минуту».

Первая аннотация - краткое изложение основной сюжетной линии произведения, не содержащее суждений и оценок, поэтому вполне приемлема. Вторая - субъективная и эмоционально окрашенная оценка произведения, что для аннотации недопустимо.

2. Отзыв - это личное мнение о литературном произведении, которое может высказать любой читатель. Это может быть положительный или отрицательный, но обязательно аргументированный отзыв, который может включать в себя даже описание личной заинтересованности персонажами и сюжетными линиями произведения.

Правильный отзыв: *«Роман «Преступление и наказание» Ф. М. Достоевского - каноническое произведение русской литературы, которое, несомненно, стоит прочитать. Автор приписывает своему герою такие сильные мотивы и человеческие страхи, что читатель не может не сопереживать ему на всем протяжении романа. Несмотря на то, что книга была написана более ста лет назад, ее сюжет остается актуальным и интересным. Однако, следует отметить, что описание деталей написано довольно запутанно, что может затруднить понимание для некоторых читателей».*

Неправильный отзыв: *«Мне книга «Преступление и наказание» не понравилась. Я нашел ее скучной и нудной, герой мне не понравился, а сюжет был непредсказуемым. Я не рекомендую ее к прочтению».*

Первый отзыв - аргументированная оценка произведения, объективно описывающая его достоинства и недостатки. Второй отзыв

- необоснованная оценка произведения, содержащая только личные впечатления читателя.

3. Рецензия - это аналитический обзор произведения, который содержит описание сюжета, характеристику героев, оценку стиля и содержания. В отличие от аннотации и отзыва, составление рецензии требует знания законов литературного творчества. Важно помнить, что рецензия должна быть объективной. Оценка книги должна быть основана на качестве самой книги, а не на личных предпочтениях рецензента. Также следует избегать спойлеров, чтобы не испортить впечатление о книге будущим читателям.

Правильная рецензия: *«Роман «Анна Каренина» Льва Толстого - это удивительное произведение, которое совершенно заслуженно стало классикой мировой литературы. Автор подробно исследует тему любви и предательства, причем каждый персонаж на своем опыте показывает, что жизнь может быть несправедливой и трудной. Особое внимание уделяется Анне Карениной, которую Толстой изображает как жертву общественных условий и своей страсти. Стиль автора языком близок к реальному речевому пространству, что делает произведение очень доступным и читабельным. Возможно, некоторую сложность в восприятии романа вызовет его излишняя перегруженность персонажами. Советую всем прочитать этот роман, который прочно вошел в мировую классику».*

Неправильная рецензия: *«Книга «Анна Каренина» - это бессмысленное и скучное произведение, написанное Львом Толстым в стиле советского реализма. История, главная героиня и остальные персонажи - все это ни о чем. Стиль автора неинтересный и никак не привлекает внимание. Я не могу советовать эту книгу никому».*

Первая рецензия объективна, содержит как положительные, так и отрицательные моменты книги, а также приводит аргументы,

подтверждающие оценку. Вторая рецензия не содержит аргументов, которые могут подтвердить ее оценку, а также не обосновывает, почему книгу не стоит читать. Она односторонняя и субъективная.

Учитывая, что рецензия – наиболее сложный вид описания книги и предполагает соблюдение определенных требований, при ее написании целесообразно руководствоваться следующим планом:

1. Введение

- Название книги, автор и краткая информация о них;
- Краткая информация о жанре книги и о чем она;
- Цель написания рецензии.

2. Основная часть

- Краткое содержание книги, главных событий и персонажей;
- Оценка стиля и языка автора, описание характеристик персонажей;
- Анализ основных тем книги и их значимости;
- Оценка построения сюжета и развития событий.

3. Заключение

- Общая оценка книги и ее значимость для читателя;
- Рекомендации людям, которые могут заинтересоваться книгой;
- Итоговое мнение рецензента о книге.

2. Создай буктрейлер/презентацию/ ролик по понравившейся книге.

Буктрейлер как жанр рекламно-иллюстративного характера, объединяющий литературу, визуальное искусство, электронные и интернет-технологии давно завоевал популярность в библиотеке.

Буктрейлер – это короткий видео рассказ о книге на 1-3 минуты. Он может быть создан в формате презентации, постановочного видео или с использованием современных спецэффектов и анимации. В буктрейлере раскрываются самые яркие моменты произведения.

Буктрейлер должен содержать интригу, некую загадку, чтобы заинтересовать читателя-зрителя, подвести его к желанию взять книгу и прочесть ее. Речь идет о своеобразной видеорекламе, работающей аналогично трейлеру (анонсу) к фильму.

Буктрейлер может содержать информацию не только об одной книге. Это может быть несколько произведений из вашего книжного фонда, объединенные одним жанром, серией, посвященные одному и тому же событию, книги одного автора, информация о поступивших новинках и многое другое.

Создание буктрейлера в рамках творческого задания ПЛЧ должен быть по одной книге. Это должно быть произведение, которое особенно понравилось участнику, и которое он захотел бы порекомендовать своим друзьям.

ВИДЫ БУКТРЕЙЛЕРОВ:

По способу визуального представления текста буктрейлеры могут быть:

1. Игровые, это например, минифильм по книге. Как правило, игровые буктрейлеры снимают по классическим произведениям и на основе существующего фильма, используя наиболее выразительные кадры и музыку.

2. Неигровые – это набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, рисунками, фотографиями и т.п. Неигровой вид при должном старании доступен любому начинающему автору, главное – подобрать подходящие иллюстрации, музыку и цитаты.

3. Анимационные – мультфильм по книге.

Таким образом, на предварительном этапе участники Программы должны определиться какой именно буктрейлер они будут создавать. И, исходя из этого, подбирать цитаты, иллюстрации и музыку.

Виды буктрейлеров по содержанию:

- **Повествовательные** (презентующие основу сюжета произведения).

Буктрейлеры, ориентированные на раскрутку сюжета называют «повествовательными». Их задача – подобно аннотации, через музыку и иллюстрации, познакомить читателя с основами сюжета, сохраняя элементы недосказанности. Чтобы после просмотра потенциальный читатель захотел узнать, с чего история начинается и чем заканчивается. Другими словами, повествовательный буктрейлер основывается на сюжете произведения, то есть отвечает на три основных вопроса:

- **Где?** – показываем место действия;
 - **Кто?** – рассказываем о героях произведения, основных действующих лицах;
 - **В чем проблема?** – обозначаем завязку и главный конфликт истории, то есть столкновение интересов и /или мотивов действующих лиц.
- **Атмосферные** (передающие основные настроения книги и читательские эмоции).

Задача атмосферного буктрейлера – передать общий настрой истории, дать представление о жанре, о котором написано произведение. В атмосферном буктрейлере упор делается на подбор соответствующего визуального (сюжеты и стиль рисунков, цветовая гамма) и звукового материала. Текстовое сопровождение (титры) играют по большей части вспомогательную роль и смысловую нагрузку несут мало.

Атмосферные буктрейлеры лучше делать короткими – полторы, максимум две минуты. В ином случае внимание зрителя рассеивается, напряжение спадает, и цель – захватить читательский интерес – остается недостигнутой.

Например, если участник программы ЛетоЧТЕНИЯ выбрал книгу, написанную в жанре фэнтези, то ему нужно сделать акцент на атмосфере волшебства и магии, подбирая выразительные иллюстрации с колдунами и ведьмами, таинственными пейзажами и необычными существами.

- **Концептуальные** (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

Концептуальный буктрейлер основан на рекламе необычной идеи произведения, на мировоззрении автора и на интересных мыслях, которые он хочет донести до читателя, на смысловом содержании книги. Практика показывает, что этот вид буктрейлера больше подойдет для классической или философской литературы.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ БУКТРЕЙЛЕРА:

I. Выбор книги. Участникам нужно выбрать из списка ту книгу, которая им больше понравится, с которой будет интересно работать.

II. Подбор материала для ролика:

- **фото- и видеоматериалы, иллюстрации.** Это могут быть картинки, отсканированные иллюстрации книги, видео, снятое самостоятельно или найденное в Интернете. Работая над видеороликом, можно использовать gif – анимацию («живая картинка») и футажи (видеофайл, содержащий какое-либо анимированное или просто снятое изображение);

- **запись текста, подбор музыки.** Необходимо решить, как в ролике будет представлен текст – появлением на слайдах, субтитрами или же аудиозаписью.

III. Создание сценария. Это означает необходимость придумать сюжет, написать закадровый текст или текст, который будет накладываться на картинки. Видеоролик должен быть коротким, поэтому при написании сценария стоит взвешивать не просто каждое предложение, а каждое слово. Если это повествовательный

буктрейлер, важно внести интригу и выстроить сюжет таким образом, чтобы читателю непременно захотелось узнать, что же будет дальше.

IV. Принципы создания буктрейлера:

1. Средний интервал ролика 1-3 минуты. Конечно, при желании можно взять и больший временной отрезок, но лишь при условии логично выстроенного и сюжетного видеоряда. Не стоит переутомлять зрителей красивой и эффектной «водой».

2. Желательно соблюдать единообразие иллюстраций: если рисованные иллюстрации – значит рисованные, если аниме – значит аниме, если фото – значит фото. При этом желательно соблюдать стилистику музыки и видеоряда.

3. Ролик должен цеплять и интриговать. Для этого важно подбирать не только яркие и эффектные картинки, но и меткие цитаты. Не стоит пересказывать смысл произведения.

4. Акцент на качество и простоту. Аудиотрек должен быть качественным, без шумовых эффектов и с одним уровнем громкости. Иллюстрации – четкими.

5. Шрифт в титрах и субтитрах должен быть разборчивым и читабельным. Лучше использовать простой и привычный TimesNewRoman, чем красивый и витиеватый готический шрифт, который не сможет прочесть никто, кроме вас. Буктрейлер создается не для себя, а для потенциальных читателей.

6. Помните про закон об авторских правах. Внимание! Вы должны напомнить вашим читателям про закон об авторском праве. Для использования чужих видеоматериалов, аудиотреков или иллюстраций, нужно убедиться, что они лежат в свободном доступе.

В любом случае в заключительных титрах нелишним будет отметить: все права на использованные материалы принадлежат правообладателям, указать на владельца и название источника

(фильм, песня) и уточнить, что материалы использованы в ознакомительных целях.

Важно помнить, что **прежде чем записывать видеоролик, подскажите вашим читателям, чтобы они протестировали свой черновик на друзьях или родственниках.**

Программы для создания буктрейлеров:

1. **Windows Movie Maker** – для создания/редактирования видео и титров. Она есть на всех ПК, так как входит в пакет Microsoft Windows. Минусы - одна звуковая дорожка, то есть нельзя одновременно загрузить два звуковых файла (музыку и голос).

2. **Adobe Photoshop CS3** – для редактирования некоторых изображений.

4. **Freemake Audio Converter** – для конвертации звука из формата MP3 в формат WMA (он лучше всего подходит для монтажа в Movie Maker).

5. **Corel VideoStudio** является мощным программным продуктом, в котором реализованы эффективные инструменты редактирования и обработки видеофайлов.

6. **PowerPoint**. Это программа знакома многим пользователям ПК. Она позволяет использовать спецэффекты и анимацию;

Создавать буктрейлер своими руками очень просто. Главное – решиться и попробовать. Задача буктрейлера - убедить читателя, что книга ему нужна не «определенная», а именно эта.

Составители:

*ведущий методист ОБИиМР Казарина С. В.
ведущий библиотекарь ОБИиМР Миронова Н. С.*